Опрос

Псковским УФАС России в рамках осуществления государственного контроля за соблюдением законодательства Российской Федерации о рекламе установлен газеты «КурьерЪ. Псков-Великие Луки» рекламы БАД Фужуньбао Супер с признаками нарушения части 6 статьи 5 Федерального закона от 13.03.2006 года № 38-ФЗ «О рекламе».

Псковским УФАС России было установлено следующее:

В печатном издании газеты «КурьерЪ. Псков-Великие Луки» на странице 17 выпуск № 51(626) от 23.12.2014г., размещено мультипликационное изображение девушки с полуобнаженной нижней частью женского тела (в нижнем белье) со слоганом «Секс в любом возрасте» - реклама БАД Фужуньбао Супер не являющейся лекарственным средством.

Псковское УФАС проводит социологический опрос:

Опросный лист

|  |  |
| --- | --- |
| 1. Нравится Вам данная реклама?
 | - Да- Нет-Иное\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ |
| 1. Данная реклама?
 | - Креативная- Необычная- Этичная- Пошлая- Вульгарная- Неэтичная- Иное\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ |
| 1. Считаете ли вы, что

реклама содержит скрытый сексуальный подтекст? | - Да- Нет- Иное\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ |
| 1. По Вашему мнению, мультипликационное изображение девушки является непристойным?
 | - Да- Нет- Иное\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ |
| 1. Считаете ли Вы, что указанная реклама не должна быть доступна для детей?
 | - Да- Нет- Иное\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ |
| 1. Хотели бы вы, чтобы данная реклама распространялась в общедоступных печатных изданиях?
 | - Да- Нет- Иное\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ |
| 1. По вашему мнению, нарушает ли данная реклама принципы морали и нравственности?
 | - Да- Нет- Иное\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ |

Всем желающим принять участие в вышеуказанном опросе обращаться в Псковское УФАС России по адресу: ул. Кузнецкая, 13, г. Псков, 180017 (в приемную), тел. (8112) 66-55-53, e-mail: to60@fas.gov.ru.

Справка: ч. 6 ст. 5 Федерального закона от 13.03.2006 года № 38-ФЗ «О рекламе» в рекламе не допускается использование бранных слов, непристойных и оскорбительных образов, сравнений и выражений, в том числе в отношении пола, расы, национальности, профессии, социальной категории, возраста, языка человека и гражданина, официальных государственных символов (флагов, гербов, гимнов), религиозных символов, объектов культурного наследия (памятников истории и культуры) народов Российской Федерации, а также объектов культурного наследия, включенных в Список всемирного наследия.