



ФЕДЕРАЛЬНАЯ
АНТИМОНОПОЛЬНАЯ
СЛУЖБА
(ФАС России)
ЗАМЕСТИТЕЛЬ
РУКОВОДИТЕЛЯ

Вашему ВВ
использовать
в работе
допущено в
своём
MP

Руководителям территориальных
органов ФАС России

Садовая Кудринская, 11
Москва, Д-242, ГСП-3, 125993
тел. (499) 755-23-23, факс (499) 755-23-24
delo@fas.gov.ru <http://www.fas.gov.ru>

06.12.2016 № MP/84356/16

На № _____ от _____

О внесении изменений в
Федеральный закон «О рекламе»

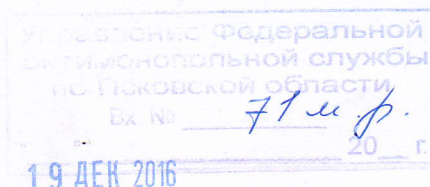
ФАС России в связи с внесением изменений в Федеральный закон «О рекламе» сообщает.

1. Статьей 4 Федерального закона от 03 июля 2016 года № 304-ФЗ «О внесении изменений в Федеральный закон «Об участии в долевом строительстве многоквартирных домов и иных объектов недвижимости и о внесении изменений в некоторые законодательные акты Российской Федерации» и отдельные законодательные акты Российской Федерации» (далее — Закон № 304-ФЗ) вносятся изменения в статью 28 Федерального закона «О рекламе». Данные изменения вступают в силу с 01.01.2017.

В части 7 статьи 28 Федерального закона «О рекламе» (в редакции Закона № 304-ФЗ) реклама, связанная с привлечением денежных средств участников долевого строительства для строительства (создания) многоквартирных домов и (или) иных объектов недвижимости, должна содержать сведения о месте размещения проектной декларации, предусмотренной федеральным законом, фирменное наименование (наименование) застройщика либо указанное в проектной декларации индивидуализирующее застройщика коммерческое обозначение. Реклама, связанная с привлечением денежных средств участников



2016-114076(5)



65572

долевого строительства для строительства (создания) многоквартирных домов и (или) иных объектов недвижимости, может содержать коммерческое обозначение, индивидуализирующее объект (группу объектов) капитального строительства (в случае строительства многоквартирных домов - наименование жилого комплекса), если такое коммерческое обозначение (наименование жилого комплекса) указано в проектной декларации.

Таким образом, с 1 января 2017 г., помимо сведений о месте размещения проектной декларации, в рекламе, связанной с привлечением денежных средств участников долевого строительства для строительства (создания) многоквартирных домов и (или) иных объектов недвижимости, должно содержаться указание фирменного наименования (наименование) застройщика либо указанного в проектной декларации индивидуализирующего застройщика коммерческого обозначения.

В случае размещения с 1 января 2017 года рекламы, связанной с привлечением денежных средств участников долевого строительства для строительства (создания) многоквартирных домов и (или) иных объектов недвижимости, без учёта указанных положений, распространение такой рекламы признается нарушением части 7 статьи 28 Федерального закона «О рекламе».

Также в части 7 статьи 28 Федерального закона «О рекламе» предусмотрена возможность указания в рекламе, связанной с привлечением денежных средств участников долевого строительства для строительства (создания) многоквартирных домов и (или) иных объектов недвижимости, также коммерческого обозначения, индивидуализирующего объект капитального строительства (в случае строительства многоквартирных домов - наименование жилого комплекса). Однако закон предусматривает оговорку для данного правила — только в случае, если такое коммерческое обозначение (наименование жилого комплекса) указано в проектной декларации.

Кроме того, в соответствии с частью 8 статьи 28 Федерального закона «О рекламе» (в редакции Закона № 304-ФЗ) реклама, связанная с привлечением денежных средств участников долевого строительства для строительства (создания) многоквартирных домов и (или) иных объектов недвижимости, не допускается до выдачи в установленном порядке разрешения на строительство многоквартирного дома и (или) иного объекта недвижимости, государственной регистрации права собственности или права аренды, субаренды на земельный участок, на котором осуществляется строительство (создание) многоквартирного дома и (или) иного объекта недвижимости, в составе которых будут находиться объекты долевого строительства, получения заключения уполномоченного на осуществление государственного контроля (надзора) в области долевого строительства многоквартирных домов и (или) иных объектов недвижимости органа исполнительной власти субъекта Российской Федерации, на территории которого осуществляется строительство (создание)

соответствующих многоквартирного дома и (или) иного объекта недвижимости, о соответствии застройщика и проектной декларации требованиям, установленным Федеральным законом от 30 декабря 2004 года № 214-ФЗ «Об участии в долевом строительстве многоквартирных домов и иных объектов недвижимости и о внесении изменений в некоторые законодательные акты Российской Федерации».

Таким образом, с 01 января 2017 года, реклама, связанная с привлечением денежных средств участников долевого строительства для строительства (создания) многоквартирных домов и (или) иных объектов недвижимости допускается к распространению **не только при наличии разрешения на строительство**, но также при одновременной наличии **государственной регистрации** права собственности или права аренды, субаренды на земельный участок, на котором осуществляется строительство (создание) многоквартирного дома и (или) иного объекта недвижимости, в составе которых будут находиться объекты долевого строительства, а также **заключения** уполномоченного на осуществление государственного контроля (надзора) в области долевого строительства многоквартирных домов и (или) иных объектов недвижимости органа исполнительной власти субъекта Российской Федерации.

2. Статьей 2 Федерального закона «О внесении изменений в закон Российской Федерации «О средствах массовой информации» и статьи 5 и 38 Федерального закона «О рекламе» часть 5 Федерального закона «О рекламе» дополнена частью 12, в соответствии с которой, в случае размещения рекламы на телеканале (в телепрограммах, телепередачах) на основании данных, полученных по результатам исследования объема зрительской аудитории телеканалов (телепрограмм, телепередач), рекламодатели, рекламодатели и их представители и посредники обязаны использовать указанные данные в соответствии с договорами, заключенными с указанными лицами или их объединениями с организациями (организацией), уполномоченными (уполномоченной) на проведение указанных исследований федеральным органом исполнительной власти, осуществляющим функции по контролю и надзору в сфере средств массовой информации, массовых коммуникаций, информационных технологий и связи.

Данная норма предусматривает обязанность по заключению договора с организациями (организацией), уполномоченными на проведение исследования объема зрительской аудитории телеканалов, в тех случаях, когда реклама на телеканале размещается на основе данных, полученных по результатам такого исследования, в том числе, если в договоре на распространение рекламы предполагается обеспечение рекламодателю получения определённого количества контактов с зрительской аудиторией.

В случае, если реклама на телеканале размещается без учёта данных, полученных по результатам исследования объема зрительской аудитории телеканалов, например, если телеканал, на котором размещается реклама, не

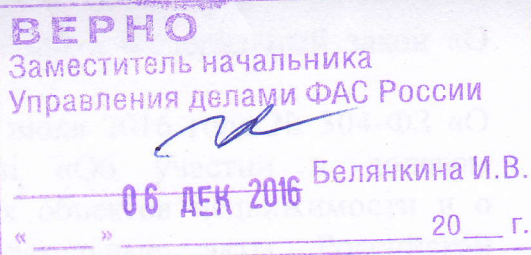
входит в перечень телеканалов, объём зрительской аудитории которых исследуется соответствующими уполномоченными организациями, заключение договора с организациями (организацией), уполномоченными на проведение исследования объёма зрительской аудитории телеканалов, не является обязательным в силу части 12 статьи 5 Федерального закона «О рекламе».

Указанная обязанность по заключению договора с организациями (организацией), уполномоченными на проведение исследования объёма зрительской аудитории телеканалов, установлена для рекламодателей, рекламодателем и их представителей и посредников.

Также внесены изменения в части 6 и 7 статьи 38 Федерального закона «О рекламе», в соответствии с которыми закрепляется, что ответственность за нарушение части 12 статьи 5 Федерального закона «О рекламе» несут как рекламодатель, так и рекламодатель.



А.Б. Кашеваров



Бадалов Георгий Дмитриевич
тел.8(499) 755-23-23 вн. 088-727