

Общество с ограниченной ответственностью «ФедералПресс»

ОГРН 1076658020251 ИНН 6658272332 КПП 665801001

Адрес места нахождения: 620102, Свердловская обл., г. Екатеринбург, ул. Белореченская, д.23/2, оф.156

Почтовый адрес: 620014, Свердловская обл., г. Екатеринбург, ул. Малышева, д. 28, бэт., оф. 611

Исх.№ 35.06/14 от 16.06.2014г.

Руководителю Управления Федеральной антимонопольной службы по Псковской области

Адрес: 180017, г. Псков, ул. Кузнецкая, д. 13

Тел./факс: (8112)66-55-53

Электронная почта: to60@fas.gov.ru

ЖАЛОБА

на положения документации и действия Заказчика открытого конкурса на оказание услуг по информационному освещению деятельности органов власти Псковской области и реализации приоритетных направлений социально-экономического развития Псковской области (идентификационный номер: 284-К-ГЗ) Лот № 1 Оказание услуг по производству и размещению информационных материалов (видеоматериалов) в сетевом издании (Извещение № 0157200000314000533 от 22.05.2014)

Заказчик: Государственное управление по информационной политике и связям с общественностью Псковской области

Место нахождения: 180001, Псковская обл., г.Псков, Некрасова, 23

Почтовый адрес: 180001, Псковская обл., г.Псков, Некрасова, 23

Адрес электронной почты: on.moskvina@obladmin.pskov.ru

Телефон: 7-8112-699-812.

Уполномоченный орган: Государственный комитет Псковской области по организации государственных закупок

Место нахождения: 180001, Псковская обл., г. Псков, ул.Некрасова, д.23

Почтовый адрес: 180001, Псковская обл., г. Псков, ул.Некрасова, д.23

Адрес электронной почты: gz41@pskovsobranie.ru

Телефон: 7-8112-699894.

Участник размещения заказа: Общество с ограниченной ответственностью «ФедералПресс» (ОГРН 1076658020251, ИНН 6658272332, КПП 665801001)

Место нахождения: г. Екатеринбург, ул. Белореченская, д.23/2, оф.156

Почтовый адрес: 620014 г. Екатеринбург, ул. Малышева, д. 28, 6 эт., оф. 611

Тел./факс (343) 379-00-33

Адрес электронной почты: torgi@fedpress.ru

22 мая 2014 года на официальном сайте для размещения информации о размещении заказов <http://zakupki.gov.ru> Заказчиком было размещено извещение № 0157200000314000533 от 22.05.2014г. о проведении открытого конкурса на оказание услуг по информационному освещению деятельности органов власти Псковской области и реализации приоритетных направлений социально-экономического развития Псковской области (далее – Открытый конкурс).

Объект закупки открытого конкурса по Лоту №1: Оказание услуг по производству и размещению информационных материалов (видеоматериалов) в сетевом издании. Техническое задание по Лоту №1 содержит требования к сетевому изданию, на котором предполагается оказывать услуги по государственному контракту. Также раздел требований к Исполнителю Технического задания по лоту № 1 устанавливает следующее требование к исполнителю: «...Возможность размещения видеоматериалов на федеральных телеканалах»

ООО «ФедералПресс» полагает, что указанное требование противоречит положениям законодательства о государственных закупках.

Во-первых, требование к исполнителю никоим образом не связано с объектом закупки. Иными словами, потребность Заказчика – в размещении информационных материалов (видеоматериалов) в сетевом издании (отвечающем техническим требованиям, установленным в техническом задании), а не размещение видеоматериалов на федеральных каналах, поэтому установление требования к исполнителю о наличии возможности размещения материалов на федеральных телеканалах может быть установлена только в целях ограничения количества участников закупки, которые имеют возможность размещения материалов в сетевом издании в соответствии с требованиями технического задания, но не имеют потенциальной возможности размещения таких материалов на федеральных телеканалах. Таким образом, установленное требование к исполнителю нарушает положения п.1.ч.1. ст. 33. Федерального закона Российской Федерации от 5 апреля 2013 г. N 44-ФЗ «О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд» (далее – Федеральный закон).

Во-вторых, в соответствии с ч.2. ст. 33 Федерального закона документация о закупке должна содержать показатели, позволяющие определить соответствие закупаемых услуг потребностям заказчика. При этом указываются максимальные и (или) минимальные значения таких показателей, а так же показателей, которые не могут измениться.

Если Заказчик имеет потребность в размещении видеоматериалов на федеральных телеканалах, то, соответственно, техническое задание должно определять объем такой потребности – количество подлежащих размещению материалов, их продолжительность и прочие технические характеристики. В свою очередь, участник закупки на этапе подготовки заявки анализирует услуги и определяет целесообразность участия в той или иной закупке (коммерческая выгода государственного контракта).

Для того чтобы исполнителю оценить свои возможности и оказать услуги надлежащего качества по государственному контракту необходимо знать следующие требования, предъявляемые к федеральному телеканалу:

- Аудитория федерального телеканала (пол, возраст, образование, социальный статус, материальное положение);
- Географический охват вещания федерального телеканала;
- Параметры для размещения видеоролика;
 - Время суток предпочтительное для размещения;
 - Телепередача (новостная/информационно-развлекательная).
- Цитируемость телепередачи (если ролики подлежат размещению в телепередаче);
- Какое количество подготовленных видеоматериалов, из общего объема, подлежит размещению на федеральном телеканале – данный критерий является важным, потому как необходимо заложить определенный бюджет на размещение материалов.

Техническим заданием показатели, характеризующие потребность Заказчика в размещении видеоматериалов на телеканалах, отсутствуют, мы полагаем, что Заказчиком нарушены положения п. 1 ч.1 ст. 50, ч. 2 ст. 33 Федерального закона.

В целях устранения неоднозначности установленных техническим заданием требований к объему услуг и требований к исполнителю нами был направлен Запрос о разъяснении положений конкурсной документации. В запросе были заданы следующие вопросы:

1. *Что подразумевается под «возможностью размещения видеоматериалов на федеральных каналах»?*
2. *Требуется ли фактическое размещение видеоматериалов на федеральных каналах? И, если требуется, то какими характеристикам должен*

отвечать федеральный канал; количество видеоматериалов, подлежащих размещению на федеральных каналах и иные требования к такому размещению?

Получен следующий ответ:

Под возможностью размещения видеоматериалов на федеральных каналах подразумевается, что участник закупки обладает возможностью размещения видеоматериалов на федеральных телеканалах и в случае возникновения необходимости должен будет практически реализовать данную возможность. Требования к федеральному каналу не устанавливаются.

Ответ на Запрос не только не внес ясности в потребность Заказчика относительно размещения видеоматериалов на федеральных телеканалах, но и, наоборот, оставил для Заказчика возможность злоупотребления правом путем создания неблагоприятных и экономически невыгодных условия для работы Исполнителя, к примеру, в случае, победы «неудобного» Заказчику участка закупки Заказчик может пожелать, обосновав «возникшей необходимостью», размещения всего количества видеоматериалов, указанных в техническом задании на федеральных видеоканалах, что обесценивает для Исполнителя выгодность работы по контракту ввиду значительной стоимости такого размещения на телеканалах.

С учетом вышеизложенного и, руководствуясь ст. 105 Федерального закона Российской Федерации от 5 апреля 2013 г. № 44-ФЗ «О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд»

ПРОШУ:

1. Приостановить размещение заказа до рассмотрения настоящей жалобы по существу.
2. Обязать Заказчика привести документацию открытого конкурса извещение № 0157200000314000533 от 22.05.2014г. на Оказание услуг по информационному освещению деятельности органов власти Псковской области и реализации приоритетных направлений социально-экономического развития Псковской области (идентификационный номер: 284-К-ГЗ) в соответствии с действующим законодательством Российской Федерации о государственных закупках.
3. Рассмотреть Жалобу ООО «ФедералПресс» в отсутствие представителя Заявителя.

Приложение:

1. Извещение;
2. Инструкция 284-К-ГЗ;
3. Информационная карта конкурсной документации 284-К-ГЗ;
4. Обоснование начальной (максимальной) цены контракта по лотам №№ 1,2;
5. Проекты контрактов по лотам №№ 1,2;
6. Техническое задание по лотам №№1,2.
7. Запрос о разъяснении положений конкурсной документации (копи).
8. Ответ на запрос о разъяснении положений конкурсной документации.

Генеральный директор
ООО «ФедералПресс»

_____ Еремин Иван Сергеевич
М.П.