



**ПСКОВСКОЕ
УФАС РОССИИ**

РЕКЛАМА НА РЫНКЕ ФИНАНСОВЫХ УСЛУГ



РЕКЛАМА ФИНАНСОВЫХ УСЛУГ



Реклама банковских, страховых и иных финансовых услуг и финансовой деятельности

должна:

содержать **наименование** или имя лица, оказывающего эти услуги или осуществляющего данную деятельность

Для юридического лица –
наименование, включая
организационно-правовую
форму

Для индивидуального
предпринимателя –
фамилия, имя, отчество

Ч.1 статьи 28
ФЗ №38 «О рекламе»

Ненадлежащая реклама финансовых услуг





РЕКЛАМА ФИНАНСОВЫХ УСЛУГ

Если в рекламе указано **хоть одно условие** оказания услуг, то обязательно должны быть указаны **все остальные условия, влияющие:**

На **сумму расходов**, которые понесут воспользовавшиеся услугой лица

На **сумму доходов**, которые получают воспользовавшиеся услугой лица



РЕКЛАМА ФИНАНСОВЫХ УСЛУГ



Ч.2 статьи 28
ФЗ №38 «О рекламе»

Реклама банковских, страховых и иных финансовых услуг и финансовой деятельности **не должна:**

содержать **гарантии** или **обещания** в будущем эффективности деятельности, если такая она не может быть определена на момент заключения соответствующего договора.



Ч.3 статьи 28
ФЗ №38 «О рекламе»

Реклама кредитов и займов:

Если реклама услуг, связанных с предоставлением **кредита** или **займа**, пользованием им и погашением, содержит **хотя бы одно условие**, влияющее на его стоимость, такая реклама должна содержать **все остальные** условия, определяющие полную стоимость кредита (займа), определяемую в соответствии с ФЗ "О потребительском кредите (займе)", для заемщика и влияющие на нее.



Реклама услуг, связанных с осуществлением управления **активами**, **не должна:**

Ч.5 статьи 28
ФЗ №38 «О рекламе»

- содержать документально **не подтвержденную** информацию, если она непосредственно относится к управлению активами
- гарантировать надежность** инвестиций и стабильность доходов или издержек, связанных с инвестициями
- информировать о выгодах**, связанных с методами управления активами, осуществлением иной деятельности
- заявлять о возможности достижения в будущем **результатов** управления активами, **аналогичных** достигнутым результатам.



Привлечение денежных средств физических лиц для строительства жилья

РАЗРЕШЕНА РЕКЛАМА

Ч.6 статьи 28

ФЗ №38 «О рекламе»

- связанная с привлечением денежных средств на основании договора участия в долевом строительстве
- жилищных и жилищно-строительных кооперативов
- связанная с привлечением и использованием жилищными накопительными кооперативами денежных средств физических лиц на приобретение жилых помещений

Реклама, связанная с привлечением денежных средств физических лиц для строительства жилья,

НЕ ДОПУСКАЕТСЯ



РЕКЛАМА ФИНАНСОВЫХ УСЛУГ



Часть 7 статьи 28 ФЗ №38
«О рекламе»

Реклама, связанная с привлечением денежных средств **участников долевого строительства** для строительства многоквартирных домов и иных объектов недвижимости, **должна содержать:**

- адрес сайта **единой информационной системы** жилищного строительства, на котором размещается проектная декларация
- фирменное **наименование** застройщика
- Реклама может содержать **коммерческое обозначение**, индивидуализирующее объект капитального строительства (в случае строительства многоквартирных домов - наименование жилого комплекса), если такое коммерческое обозначение указано в проектной декларации.



РЕКЛАМА ФИНАНСОВЫХ УСЛУГ



Реклама, связанная с привлечением денежных средств **участников долевого строительства** для строительства многоквартирных домов и иных объектов недвижимости,

НЕДОПУСТИМА

Ч.8 статьи 28

ФЗ №38 «О рекламе»

- до выдачи **разрешения на строительство, государственной регистрации** права собственности или права аренды, субаренды на земельный участок, на котором осуществляется строительство
- в период **приостановления** в соответствии с ФЗ деятельности застройщика, связанной с привлечением денежных средств участников долевого строительства



РЕКЛАМА ФИНАНСОВЫХ УСЛУГ



Ч.13 статьи 28
ФЗ №38 «О рекламе»

Реклама услуг по предоставлению потребительских займов лицами, **не осуществляющими** профессиональную деятельность по предоставлению **потребительских займов** в соответствии с ФЗ «О потребительском кредите (займе)»,

НЕ ДОПУСКАЕТСЯ



РЕКЛАМА ФИНАНСОВЫХ УСЛУГ



Ответственность за нарушение статьи 28 Закона о рекламе несет:

Рекламодатель – за нарушение требований статьи 28

Рекламораспространитель – за нарушение требований ч.1, 4, 7, 8, 11 и 13 статьи 28.

В силу части 1 статьи 14.3 КоАП РФ нарушение рекламодателем, рекламопроизводителем или рекламораспространителем законодательства о рекламе, за исключением случаев, предусмотренных частями 2-5 настоящей статьи, частью 4 статьи 14.3.1, статьями 14.37, 14.38, 19.31 настоящего Кодекса, - влечет наложение административного **штрафа** на должностных лиц – от **4 000 до 20 000** руб., юридических лиц - от **100 000 до 500 000** рублей.

An aerial photograph of a city, likely in Eastern Europe, featuring a prominent white cathedral with multiple dark domes and a tall bell tower. The scene is overlaid with a semi-transparent teal filter. The text "СПАСИБО ЗА ВНИМАНИЕ!" is centered in white, bold, uppercase letters.

СПАСИБО ЗА ВНИМАНИЕ!