





Ч.1 статьи 28 Ф3 №38 «О рекламе»

Ненадлежащая реклама финансовых услуг



банковских, Реклама страховых и иных финансовых услуг и финансовой деятельности должна:

содержать наименование или имя лица, оказывающего эти услуги или осуществляющего данную деятельность

Для юридического лица – наименование, включая организационно-правовую форму

Для индивидуального предпринимателя фамилия, имя, отчество



Если в рекламе указано хоть одно условие оказания услуг, то обязательно должны быть указаны все остальные условия, влияющие:

На сумму расходов, которые понесут воспользовавшиеся услугой лица

На сумму доходов, которые получат воспользовавшиеся услугой лица





Ч.2 статьи 28 ФЗ №38 «О рекламе» Реклама банковских, страховых и иных финансовых услуг и финансовой деятельности не должна:

содержать гарантии или обещания в будущем эффективности деятельности, если такая она не может быть определена на момент заключения соответствующего договора.





Ч.3 статьи 28 ФЗ №38 «О рекламе»

Реклама кредитов и займов:

Если реклама услуг, связанных займа, кредита предоставлением или пользованием им и погашением, содержит хотя бы одно условие, влияющее на его стоимость, такая реклама должна содержать **BCe** остальные условия, определяющие полную стоимость кредита (займа), определяемую в соответствии с ФЗ "О потребительском кредите (займе)", для заемщика и влияющие на нее.





Ч.5 статьи 28 Ф3 №38 «О рекламе»

Реклама услуг, связанных с осуществлением управления активами, не должна:

- □ содержать документально не подтвержденную информацию, если она непосредственно относится к управлению активами
- □ гарантировать надежность инвестиций и стабильность доходов или издержек, связанных с инвестициями
- □ информировать о выгодах, связанных с методами управления активами, осуществлением иной деятельности
- □ заявлять о возможности достижения в будущем результатов управления активами, аналогичных достигнутым результатам.





Ч.6 статьи 28

Привлечение денежных средств физических лиц для строительства жилья

РАЗРЕШЕНА РЕКЛАМА

- ФЗ №38 «О рекламе» □ связанная с привлечением денежных средств на основании договора участия в долевом строительстве
 - **и** жилищных и жилищно-строительных кооперативов
 - связанная с привлечением и использованием жилищными накопительными кооперативами денежных средств физических лиц на приобретение жилых помещений

Реклама, связанная с привлечением денежных средств физических лиц для строительства жилья,

НЕ ДОПУСКАЕТСЯ





Часть 7 статьи 28 ФЗ №38 «О рекламе»

Реклама, связанная с привлечением денежных средств участников долевого строительства для строительства многоквартирных домов и иных объектов недвижимости, должна содержать:

- □ адрес сайта единой информационной системы жилищного строительства, на котором размещается проектная декларация
- фирменное наименование застройщика
- □ Реклама может содержать коммерческое обозначение, индивидуализирующее объект капитального строительства (в случае строительства многоквартирных домов - наименование жилого комплекса), если такое коммерческое обозначение указано в проектной декларации.





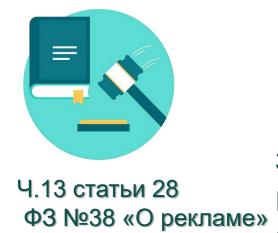
Ч.8 статьи 28 ФЗ №38 «О рекламе»

Реклама, связанная с привлечением денежных средств участников долевого строительства для строительства многоквартирных домов и иных объектов недвижимости,

НЕДОПУСТИМА

- □ до выдачи разрешения на строительство, государственной регистрации права собственности или права аренды, субаренды на земельный участок, на котором осуществляется строительство
- □ в период приостановления в соответствии с ФЗ деятельности застройщика, связанной с привлечением денежных средств участников долевого строительства





Реклама услуг по предоставлению потребительских займов лицами, не осуществляющими профессиональную деятельность по предоставлению потребительских займов в соответствии с ФЗ «О потребительском кредите (займе)»,

НЕ ДОПУСКАЕТСЯ





Ответственность за нарушение статьи 28 Закона о рекламе несет:

Рекламодатель – за нарушение требований статьи 28 Рекламораспространитель – за нарушение требований ч.1, 4, 7, 8, 11 и 13 статьи 28.

В силу части 1 статьи 14.3 КоАП РФ нарушение рекламодателем, рекламопроизводителем или рекламораспространителем законодательства о рекламе, за исключением случаев, предусмотренных частями 2-5 настоящей статьи, частью 4 статьи 14.3.1, статьями 14.37, 14.38, 19.31 настоящего Кодекса, - влечет наложение административного штрафа на должностных лиц – от 4 000 до 20 000 руб., юридических лиц - от 100 000 до 500 000 рублей.

