

АКАР

Ассоциация коммуникационных агентств России
(АКАР, до 2000 г. - РАРА)
создана в 1993 году, некоммерческая организация,
ведущее и крупнейшее профессиональное
объединение более 200 участников рынка
коммуникационных услуг России

www.akarussia.ru

АКАР

Институт амбассадоров АКАР

Амбассадор АКАР – это представитель ассоциации, основной миссией которого является защита интересов ассоциации и реализация ее целей и задач по месту своего нахождения.

Деятельность амбассадора может быть направлена на внедрение индустриальных стандартов в регионе, проведение образовательных мероприятий, исследований, оказание содействия в развитии регионального рекламного рынка.

Амбассадоры АКАР получают ряд преференций, с помощью которых они могут вести свою деятельность эффективно: возможность получать полное информационное обеспечение о деятельности ассоциации, возможность принимать участие в исследованиях рынка АКАР, в индустриальных конференциях, семинарах и образовательных мероприятиях АКАР.

На данный момент у АКАР **14 амбассадоров**: Киров, Владивосток, Нижний Новгород, Красноярск, Барнаул, Омск, Пермь, Уфа, Краснодар, Калининград, Новосибирск, Иркутск, Хабаровск, Саратов.

История создания

В 1995 году первые петербургские агентства подключились к работе Российской ассоциации рекламных агентств.

Со временем интерес к жизни одной из самых влиятельных общественных организаций страны стал проявляться у большего числа петербургских рекламных агентств, и в 2006 году было принято решение создать Северо-Западное представительство Ассоциации.

СЗФО сегодня*

Регион	Население	ОКВЭД 73.11
Санкт-Петербург	5 398 064 чел.	3035
Ленинградская область	1 846,913 тыс. чел.	129
Вологодская область	1 167,793 тыс. чел.	243
Архангельская область	1 144,393 тыс. чел.	95
Калининградская область	1 002,114 тыс. чел.	218
Республика Коми	830,381 тыс. чел.	91
Мурманская область	748,099 тыс. чел.	89
Псковская область	629,659 тыс. чел.	74
Республика Карелия	617,920 тыс. чел.	113
Новгородская область	600,382 тыс. чел.	60
Ненецкий автономный округ	43,792 тыс. чел.	1

*по состоянию на декабрь 2020 года

Объем рекламного рынка Петербурга*

Сегмент	Объем, млрд рублей (без НДС)	Динамика к первому полугодю 2019, %
Телевидение	1,877	-1,9
Наружная реклама	0,970	-32
Транспорт	0,4	-50
Пресса	0,444	-36,8
Радио	0,295	-46
Итого	3,99	-26,3
Интернет		
Branding	2,2	-12
Banners	1,3	- 28
Video	0,9	29
Perfomance	10,7	0
CPx	5,1	2
Search	5,6	-2
Итого Интернет	12,9	- 2

*данные за первое полугодие 2020 года

Основные направления деятельности

- ✓ Образование
- ✓ Нетворкинг
- ✓ Исследования и стандарты
- ✓ GR

Образование

- ✓ Участие студентов в мероприятиях
- ✓ Преподавание практических курсов в вузах
- ✓ Предоставление рабочих мест для стажировок в агентствах
- ✓ Поддержка студенческих проектов и конкурсов
- ✓ Собственные образовательные проекты

Нетворкинг

- ✓ Организация мероприятий востребованных форматов на актуальные темы
- ✓ Проведение конкурсов/фестивалей
- ✓ Развлекательные проекты для неформального общения (презентации, показы роликов, вечеринки, церемонии)
- ✓ Мониторинг индустриальных событий и заключение партнёрских соглашений с организаторами

Исследования и стандарты

- ✓ Объемы рынка
Экспертная оценка сегментов рекламного рынка
- ✓ Продвижение индустриальных стандартов,
разработанных АКАР и их адаптация под регион
- ✓ Создание региональной карты/реестра рынка
агентств
- ✓ Мониторинг рынка труда

GR

- ✓ Организация совместных мероприятий
- ✓ Взаимодействие с территориальными управлениями ФАС
- ✓ Приглашение представителей органов власти на индустриальные мероприятия
- ✓ Мониторинг государственных закупок и конкурсов в сфере рекламы, маркетинга и т.д.

КОНТАКТЫ

199106, Россия, Санкт-Петербург, 24 линия, дом 3-7,
офис 601
+7 812 942-12-41
szfo@akarussia.ru

Директор представительства – Наталья Пилатова
n.pilatova@akarussia.ru
<https://www.facebook.com/n.pilatova/>