



САМОРЕГУЛИРОВАНИЕ
РЕКЛАМНОЙ ОТРАСЛИ
РОССИИ

2018 — 2020



РЕАЛИИ И ПЕРСПЕКТИВЫ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

ОРГАНА САМОРЕГУЛИРОВАНИЯ
РЕКЛАМНОЙ ОТРАСЛИ В РОССИИ
АССОЦИАЦИЯ МАРКЕТИНГОВОЙ
ИНДУСТРИИ «РЕКЛАМНЫЙ СОВЕТ»

Почему саморегулирование рекламы?

Польза для потребителей – возможность оперативно пожаловаться на ненадлежащую, вводящую в заблуждение рекламу на бесплатной основе по системе «одного окна»



Польза для рекламной индустрии – высокая скорость разрешения споров; потребители понимают, что за рекламой осуществляется надежный контроль, и больше доверяют рекламе



Польза для государства – индустрия сама разрабатывает стандарты, которые учитывают ее специфику и моральные устои общества, уменьшается нагрузка на органы государственной власти в связи с рассмотрением дел о нарушениях



Сколько должно быть ОРС по рекламе?

В стране должен быть один рекламный ОРС

Мировой стандарт

Централизованность

Ясность для потребителя

Единообразиие практики

Цели создания рекламного ОРС

01

Передача полномочий по рассмотрению дел по рекламе от государственных регуляторов к ОРС

02

Разработка стандартов для рекламной индустрии и контроль за их соблюдением

03

Предоставление услуги по предварительной оценке рекламы по запросу компаний

04

Формирование и продвижение законодательных инициатив

ОРГАНЫ УПРАВЛЕНИЯ И ОБЕСПЕЧЕНИЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ СРО АМИ РС

КОЛЛЕКТИВНЫЕ ОРГАНЫ УПРАВЛЕНИЯ



ОРГАНЫ ОБЕСПЕЧЕНИЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ СРО



ФУНКЦИОНАЛЬНО-СПЕЦИАЛИЗИРОВАННЫЕ ОРГАНЫ



Структура СРО (специализированные органы)

Комитет
рекламных практик

Секретариат СРО

Комитет по
рассмотрению жалоб

Бюро аудита рекламы
(консультационный
комитет)

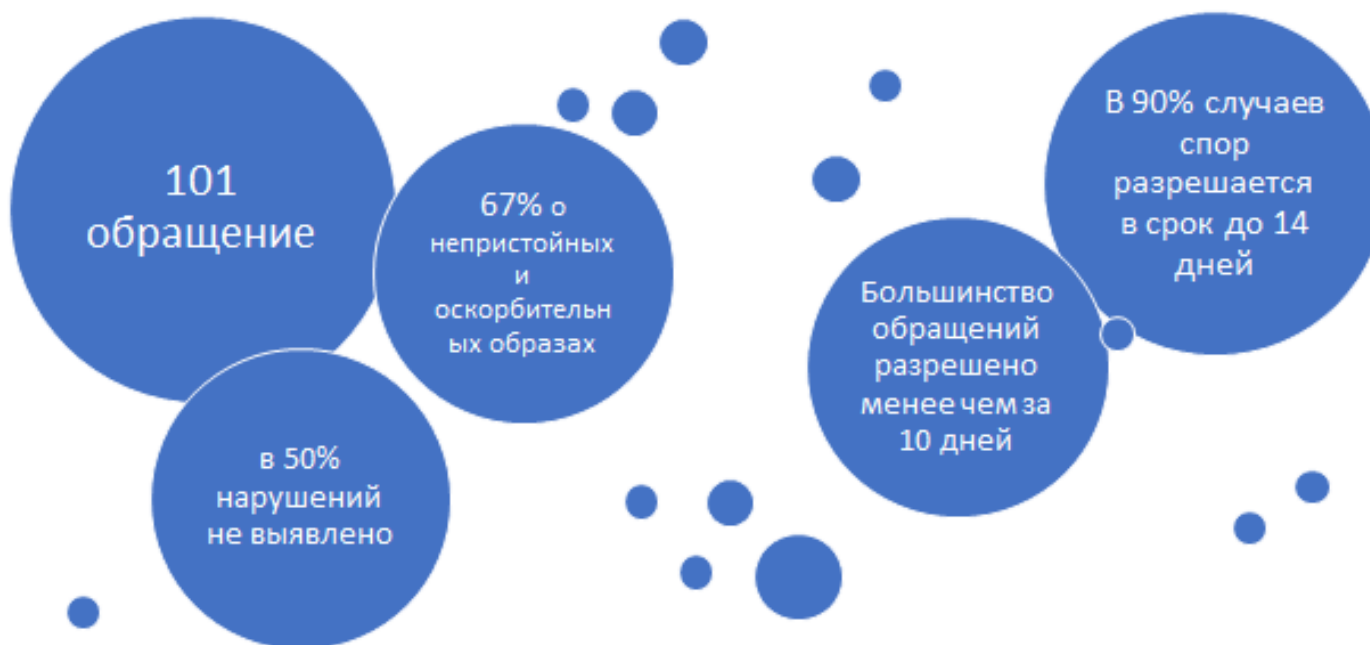
Апелляционный
комитет

Дисциплинарный
комитет

Достижения СРО АМИ РС (2019 - 2020)

01 Создание и организация работы высокопрофессионального Комитета по рассмотрению жалоб

РЕКЛАМНЫЙ СОВЕТ: СТАТИСТИКА ИЮНЬ 2019 – ИЮНЬ 2020



Основные достижения СРО АМИ РС (2018 - 2020)

02

Подписание соглашения с ФАС России и 35-ю УФАС России о партнёрстве и экспертном взаимодействии



Федеральная
Антимонопольная
Служба

03

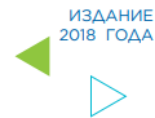
Вступление в Европейский альянс по рекламным стандартам (EASA)



Основные достижения СРО АМИ РС (2018 - 2020)

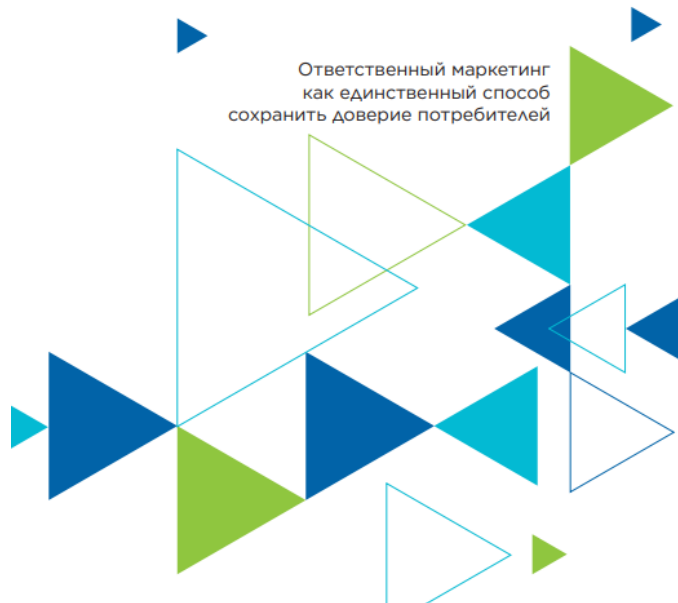
04

Верификация русского перевода Международного кодекса ICC



**КОДЕКС РЕКЛАМЫ И МАРКЕТИНГОВЫХ
КОММУНИКАЦИЙ МТП**

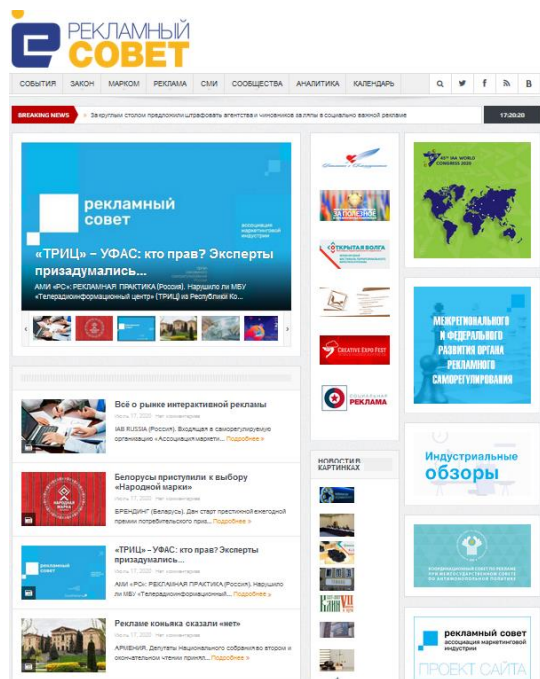
Ответственный маркетинг
как единственный способ
сохранить доверие потребителей



Достижения СРО АМИ РС (2020)

05

СРО АМИ РС имеет собственное средство массовой информации - сетевое информационное издание «Рекламный совет»



Свидетельство о регистрации средства массовой информации Эл №ФС77-67323 выдано Федеральной службой по надзору в сфере связи, информационных технологий и массовых коммуникаций (Роскомнадзор) 30 сентября 2016 года

Достижения СРО АМИ РС (2020)

06

Создание и работа специального ресурса по приёму обращений граждан **РЕКЛАМА-ЖАЛОБА.РФ**

07

Начало работы Консультационного комитета. Первый опыт оказания консультаций членам СРО

08

Организация первых открытых онлайн-сессий по актуальным этическим проблемам в рекламе

09

Создание Комитета рекламных практик по разработке стандартов для рекламной индустрии

Достижения СРО АМИ РС (2020)

10

Мониторинг регуляторной практики ЭС при УФАС за 2019 год и 1 квартал 2020 год.

11

Обзоры регуляторной практики деятельности ТУ ФАС за 2019 год по темам: продвижение алкогольной продукции, пива, продвижение табачной продукции, продвижение финансовых услуг, услуг в области недвижимости, страховых услуг, стимулирующие и рекламные акции

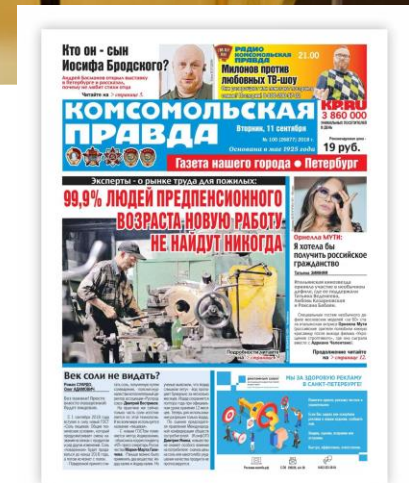
12

Оформлены представительства в пяти регионах России: Санкт-Петербург, Нижний Новгород, Новгородская область, Кировская область, Республика Бурятия.

Достижения СРО АМИ РС (2020)

13

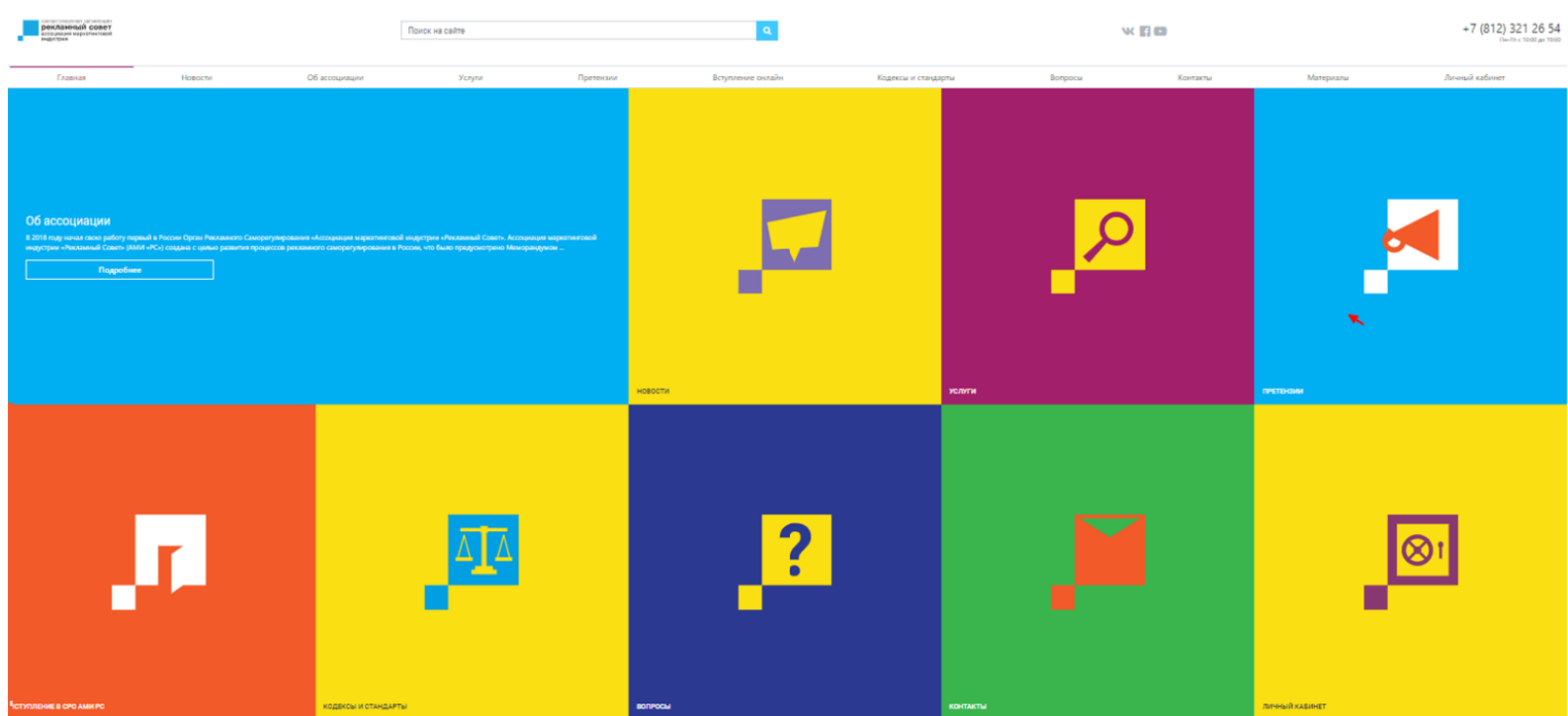
Рекламная кампания «МЫ ЗА ЗДОРОВУЮ РЕКЛАМУ!»



Достижения СРО АМИ РС (2020)

14

Создание и совершенствование официального сайта организации



Достижения СРО АМИ РС (2020)

15

На сайте включена и протестирована онлайн функция по приёму от потребителей и юридических лиц претензий на рекламу и подключён домен **жалоба-реклама.рф**

Претензии

Заполните форму

Что будет дальше?

Почему подать претензию на рекламу лучше нам

Статистика: какие обращения рассмотрела наша организация

Статус вашей жалобы

Жалобы и претензии на рекламу

Отправить претензию

Отправьте пожалуйста заявку, изложите суть Вашей претензии и мы рассмотрим ее в ближайшее время.

Фамилия, Имя

Телефон

Адрес эл. почты

Адрес

Индекс, Город, Улица, Дом, Квартира/Офис

Я заявляю, что данная претензия частная, а не от имени компании

Сведения о недобросовестной рекламе

Название рекламируемого продукта или услуги

Название компании — автора рекламы (если известно)

Где размещена реклама (тип рекламного носителя)

- Телевидение
- Радио
- Печатные СМИ
- Печатная продукция
- Наружная реклама
- Реклама на/в транспорте
- Реклама внутри помещений
- Реклама в интернете
- Прямая рассылка, спам
- Другое

ДОВЕРИЕ ЧЕРЕЗ ОТВЕТСТВЕННОСТЬ Trust thru Responsibility



Организация рекламного саморегулирования «Ассоциация «Рекламный Совет» ставит перед собой задачу повышения уровня ответственности всех, кто причастен к процессам разработки, создания и распространения рекламы, поддержки ответственного поведения.

Мы считаем, что чем больше будет ответственной рекламы, тем выше будет уровень доверия к ней со стороны потребителей.

Если вы как потребитель чувствуете себя обманутым, введённым в заблуждение, оскорблённым той или иной рекламой, той или иной рекламной кампанией, заполните онлайн-форму, в которой постарайтесь чётко описать причину, по которой вы возражаете против этой рекламы.

Ваша жалоба будет моментально перенаправлена непосредственно в секретариат саморегулируемой организации «Ассоциация «Рекламный Совет» и, безусловно, останется полностью анонимной для сторонних лиц.

Если жалоба не соответствует нашей компетенции, мы постараемся перенаправить её в другую организацию, о чём обязательно известим Вас.

У вас проблемы с заполнением формы жалобы? Пожалуйста, свяжитесь с нами по info@loveadkama.ru или по телефону +7 (812) 321 26 54 (11.00 – 19.00, кроме субботы и воскресенья).

Достижения СРО АМИ РС (2020)

16

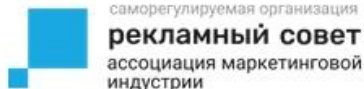
Разработан формат ежемесячного бюллетеня СРО (нюслеттера)



Информационный бюллетень

ДОВЕРИЕ ЧЕРЕЗ ОТВЕТСТВЕННОСТЬ
Trust thru Responsibility

Июнь 2020



Ньюслеттер содержит информацию о деятельности СРО АМИ РС, членов СРО АМИ РС, важные новости о событиях в жизни органов рекламного саморегулирования мира и информацию о текущей деятельности Европейского альянса по рекламным стандартам.

Достижения СРО АМИ РС (2020)

17

Налажен выпуск ежемесячного бюллетеня КСР при МСАП стран СНГ



Республика Армения. Фото: В. Манквелич

Ньюслеттер Координационного совета по рекламе при Межгосударственном совете по антимонопольной политике отражает деятельность рекламных сообществ стран бывшего СССР и в целом ситуацию с развитием рекламного саморегулирования, законодательными инициативами и правоприменением в рекламной сфере в странах СНГ.

Информационный бюллетень

Информация о деятельности Координационного совета по рекламе при Межгосударственном совете по антимонопольной политике и его членах; а также уникальная подборка новостей из стран бывшего СССР в сфере маркетинга и рекламы, соответствующих законодательных инициативах, государственного регулирования рекламной деятельности

Июнь 2020



КООРДИНАЦИОННЫЙ
СОВЕТ ПО РЕКЛАМЕ



Достижения СРО АМИ РС (2020)

18

Налажен выпуск ежемесячного Тематического обзора материалов сетевого издания «Рекламный совет»



о. Валаам, Республика Карелия (Россия). Фото: СИ "Рекламный совет"

Тематический обзор материалов

СИ «Рекламный совет»

Июнь 2020



Данный обзор освещает новости о законодательных инициативах и правоприменительной практике в сфере рекламы на территории России, а также обзоры судебной практики по рассмотрению споров в части рекламного законодательства и недобросовестной конкуренции в области маркетинговых коммуникаций. В этом же обзоре отражаются и наиболее важные события из жизни Федеральной антимонопольной службы и её территориальных управлений.

Членство в ОРС

Рекламодатели

Рекламные
агентства

Рекламо-
распространители

Ассоциации
потребителей
(независимые)

Добровольное членство

Членство в ОРС

РЕКЛАМНЫЙ СОВЕТ: ЧЛЕНСТВО



Около 70 членов к настоящему времени: семь ведущих ассоциаций, в том числе Ассоциация рекламодателей, Ассоциация коммуникационных агентств (АКАР), отдельные юридические лица и граждане

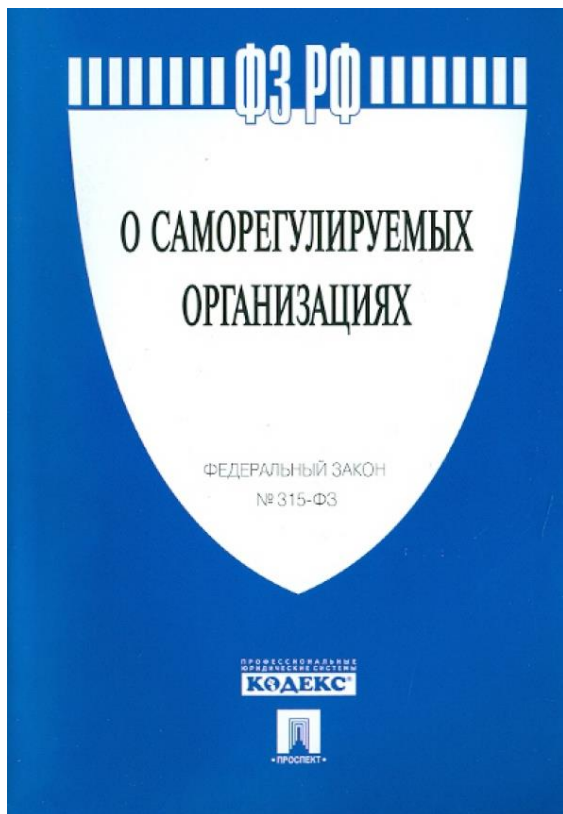


Возможны различные типы членства: коллективное, индивидуальное (в том числе партнёрское), независимое



Члены-партнёры образуют Палату Лидеров, которая имеет право предварительной оценки финансовой отчетности, соглашений с государственными органами и ассоциациями, новых кандидатов в члены и т.д.

ЗАЧЕМ? ПРЕИМУЩЕСТВА ЧЛЕНОВ СРО



Ассоциация маркетинговой индустрии «Рекламный Совет» официально является саморегулируемой организацией, включённой в реестр СРО России в соответствии с законодательством РФ. Соответственно, многие права и преимущества членов саморегулируемой организации АМИ РС прописаны в законе «О саморегулируемых организациях» и в уставных документах АМИ РС.

ЗАЧЕМ? Возможность непосредственного участия в принятии важных для индустрии решений

Непосредственное участия в разработке

национальных этических стандартов рекламы, правил, кодексов рекламных практик, отраслевых рекомендаций



Право участия в структурах СРО: в рабочих группах и комитетах по формированию индустриальной повестки, а также принимать участие в форумах лично или на сайте СРО.



Выдвижение своих кандидатур в органы управления ассоциации, а также в специализированные функциональные органы и рабочие группы.



Зачем? Prestижно и полезно



Получение СВИДЕТЕЛЬСТВА члена СРО. Существенная мотивация для участников — включение их организаций в Реестр членов СРО, который должен стать ценностным ориентиром для государственных и коммерческих структур. Более того, СРО в данном случае может выступать в качестве гаранта или страховки на случай недобросовестного выполнения членом СРО обязательств по контракту или в случае государственных закупок.

Зачем? Prestижно и полезно



Будучи членами СРО отдельные организации и профильные ассоциации имеют доступ к информации о решениях СРО по жалобам и обращениям, в том числе к библиотеке рассмотренных кейсов и принятых решений, что формирует прецедентную практику и позволяет членам избежать нарушений, где это возможно.

Зачем? Бесплатные услуги

Возможность получения бесплатной предварительной экспертизы рекламной продукции и рекламных проектов на предмет соответствия их законодательству о рекламе и рекламным стандартам



Возможность получения бесплатных деонтологических консультаций



Информирование и обеспечение участия во всех мероприятиях (вебинарах, онлайн-сессиях, конференциях, встречах и пр.), организуемых СРО АМИ РС, её членами и партнёрами



Содействие в оформлении претензий

На действия органов государственной власти и государственных компаний в части организации тендеров, конкурсов и закупок в сфере рекламной деятельности



На недобросовестную конкуренцию, в том числе при организации коммерческих тендеров или на действия конкурентов



На действия Федеральной антимонопольной службы РФ и её территориальных управлений при подозрении на их необъективность



Содействие в коммуникациях

Посредничество в разрешении споров между участниками рекламной индустрии



Содействие налаживания коммуникаций с членами СРО Ассоциация маркетинговой индустрии «Рекламный Совет»



Содействие в организации собственных тематических мероприятий посредством привлечения специалистов из государственных и общественных организаций, с которыми у СРО АМИ РС имеются соответствующие соглашения



Содействие в продвижении проектов

Возможность размещения социально важной информации члена СРО АМИ РС на сайте СИ «Рекламный совет»



Публикация информации в Ньюслеттере СРО АМИ РС и распространение её по базе членов и партнеров



Информационное и индустриальное партнерство при проведении членом СРО АМИ РС отраслевых мероприятий



Планы СРО АМИ РС (11 — 12. 2020)

12

Тематическое открытое заседание Комитета по рассмотрению жалоб и обращений

11


Начало работы Совета территориальных представительств. Первое заседание

12

Всероссийская онлайн конференция «ВНИМАНИЕ! ДЕТИ!» по проблемам защиты детей от недобросовестной рекламы

12

Заседание Правления и Общее собрание СРО АМИ РС



Информационные ресурсы СРО «Ассоциация маркетинговой индустрии «Рекламный Совет»

Узнать о составе комитета по рассмотрению жалоб и обращений,
а также принятых решениях можно на сайте:

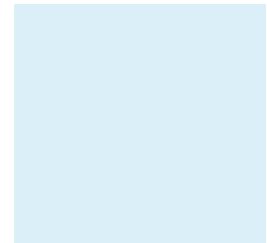
SovetReklama.Ru

Официальный публикатор новостей СРО и КСР при МСАП —
Сетевое информационное издание «Рекламный совет» —

SovetReklama.ORG

Страницы в социальных сетях:

- facebook.com/sovetreklama
- facebook.com/sovetreklama.ru





рекламный совет
ассоциация маркетинговой
индустрии

Контакты

199106, Россия, Санкт-Петербург,
Большой проспект В.О., 103, Ленэкспо, БЦ «Центрако»
тел. +7 (812) 321-26-54, +7 (921) 960-20-10
e-mail: info@sovetreklama.ru



рекламный совет
ассоциация маркетинговой
индустрии

ДО ВСТРЕЧИ!

рекламный совет

ассоциация
маркетинговой
индустрии

орган
рекламного
саморегулирования
России

SovetReklama.^{ru}