

Следствие Коммерческого директора авиакомпании обвиняют в хищении бюджетных денег Субсидия не долетела

Людмила Черкашина,
Псковская область

КОММЕРЧЕСКОГО директора псковской региональной авиакомпании обвиняют в крупном мошенничестве и хищении денежных средств с использованием служебного положения. Как считают следователи, в результате этих действий региональный бюджет потерял почти два миллиона рублей.

Коммерческий директор предоставил в государственной комитет Псковской области по транспорту и связи фиктивные документы, сообщает Северо-Западное следственное управление на транспорте Следственного комитета РФ. На основании этих бумаг авиакомпания в апреле 2012 года получила из региональной казны субсидию на покупку системы спутни-

вой навигации. Чтобы отмыть деньги, их перечислили на расчетный счет организации, которая фактически не осуществляла никакой хозяйственной деятельности.

Номинально же «прачечная» поставила перевозчику оборудование. В будущем субсидия ушла на нужды перевозчика. Следователи допросили свидетелей, проанализировали многочисленные финансовые документы, изъятые в ходе обысков и выемок. Фактов оказалось достаточно, чтобы предъявить коммерческому директору обвинение в нескольких уголовных преступлениях.

Расследование уголовного дела продолжается. Советник авиакомпании по связям с общественностью Игорь Гуревич отказался комментировать ситуацию «Российской газете».

СПРАВКА «РГ»

Псковский воздушный перевозчик — участник федеральной программы субсидирования регионального авиасообщения. Компания летает из Пскова в Москву, из Санкт-Петербурга в Псков, Котлас, Апатиты, Брянск и другие города. Раньше акции авиаперевозчика находились в федеральной собственности. В 2014 году стопроцентным акционером компании стала администрация Псковской области.

суд Арбитраж признал незаконным избирательный налоговый подход в Псковской области Неравное бремя

Ульяна Вылегжанина,
Псковская область

ЧЕТЫРНАДЦАТЫЙ арбитражный апелляционный суд признал незаконным решение псковских чиновников. Региональный комитет по экономическому развитию и инвестиционной политике обязал владельцев нескольких бизнес-центров и торговых центров платить высокие налоги на имущество, исходя из кадастровой стоимости объектов. Другие БЦ и ТЦ региона избежали дополнительной налоговой нагрузки.

Перечень объектов недвижимого имущества, в отношении которых налоговая база по налогу на имущество определяется как кадастровая стоимость, комитет утвердил еще в конце 2014 года. В прошлом году владельцы торговых центров, столкнувшись с существенным увеличением налогового бремени, обратились с жалобой в управление Федеральной антимонопольной службы по Псковской области. Дополнительная финансовая нагрузка на предпринимателей оценивается в несколько сотен тысяч рублей.

Специалисты УФАС признали, что решение псковских чиновников противоречит нескольким российским федеральным законам, и отменили

незаконный документ. Псковский комитет по экономическому развитию и инвестиционной политике попытался обжаловать предписание антимонопольщиков в Арбитражном суде Псковской области и Четырнадцатом арбитражном апелляционном суде Северо-Западного округа. Однако Фемида согласилась с мнением УФАС.

—Мы, безусловно, понимаем важность и необходимость пополнения бюджета, и такое право у администрации области есть, — прокомментировала решение арбитражных судов руководитель управления Федеральной антимонопольной службы по Псковской области Ольга Милонаен. — Однако уполномоченный орган должен был сделать процедуру включения торговых центров в перечень прозрачной и понятной. Если вы хотите собрать с владельцев крупных торговых объектов больше налогов, собирайте эти деньги со всех подобных субъектов бизнеса. И не важно, принадлежит ТЦ депутату или известному предпринимателю. На деле же ряд торговых центров в 2015 году пришлось платить больше, а некоторым ТЦ и БЦ вообще не применялся документ, повышающий налоговое бремя. Экономических расчетов, объясняющих такой «дискриминационный подход», представлено не было.

ООО «ЛУКОЙЛ-Коми» объявляет о проведении общественных обсуждений в форме общественных слушаний по оценке воздействия намечаемой деятельности на окружающую природную среду при реализации проекта «Строительство эксплуатационных скважин кустов № 5056, 5077, 5019, 5014, 5023, 5017, 5015, 5022, 5061, 7489, 5003, 5008, 5021, 5057, 5055, 7387, 5029, 7382, 5060, 5059, 5020, 7469, 5058 Усинского месторождения».

Район производства работ находится в 25 км на северо-запад от г. Усинска.

Сроки проведения ОВОС — 2015–2016 годы. Разработчик проектной документации ООО «НИПИ нефти и газа УГТУ», застройщик — ООО «ЛУКОЙЛ-Коми».

Адрес фактического места расположения застройщика (Заказчика): 169710, Российская Федерация, Республика Коми, г. Усинск, ул. Нефтяников, д. 31.

Общественные слушания состоятся 5 мая 2016 года в 16 часов 00 минут в администрации МО ГО «Усинск» по адресу: РК, г. Усинск, ул. Ленина, 13, каб. 116.

Ответственный за организацию общественных обсуждений — Управление обеспечения производства бурения ООО «ЛУКОЙЛ-Коми» (г. Усинск, ул. Возейская, 21а, тел. 5-65-51, 5-77-46, 5-70-43).

Проект ОВОС доступен с 04.04.2016 г. до 06.06.2016 г. в администрации МО ГО «Усинск» (г. Усинск, ул. Ленина, д. 13, каб. 116) для просмотра, внесения замечаний и предложений в письменном виде.

АПК Смогут ли овощеводы СЗФО накормить всех жителей собственной картошкой?

Своя — вкуснее



Ольга Штраус,
СЗФО

В России начались масштабные эколого-географические испытания сортов картофеля. В течение нескольких лет исследования пройдут 300 образцов картофеля, сообщает Федеральное агентство научных организаций. Цель — выбрать наиболее предпочтительные для разных регионов сорта. В СЗФО, говорят эксперты, с выбором могут возникнуть проблемы.

Место пусто не бывает

Недостатка в картошке покупатели Петербурга и Ленинградской области вроде бы не испытывают. Однако любая хозяйка вам скажет: красивый чистый продукт, который стоит порядка 25–30 рублей за килограмм, отнюдь не всегда столь же аппетитен в тарелке. В чем причина? Селекционеры и производители знают объяснение этой загадки.

Первое. В качестве семенного материала для красивого, но невкусного картофеля зачастую используются импортные сорта и гибриды. Иногда — вовсе не предназначенные для кулинарных шедевров. Производители на Западе выращивают сейчас картофель с четкой ориентированностью на задачи: тот — только на чипсы, этот — на крахмал, третий хорош в запекании, а для варки европейский потребитель и вовсе использует лишь пять процентов картофеля.

—Да, по вкусовым свойствам наш картофель превосходит импортный, — подтверждает слова коллеги и заведующий отделом генетических ресурсов клубнеплодов института Степан Киру. — Маленький пример: не так давно у нас бывал руководитель Федерального агентства научных организаций Михаил Котюков. Мы его привлекли к дегустации — настоящей, научной, где все образцы картофеля были зашифрованы номерами. И он, и все остальные единогласно выбрали наши гибриды!

Однако мы значительно уступаем в урожайности. Кроме того, наш картофель хуже хранится, вообще вся технологическая цепочка от посадки до прилавка в нашем, российский, исполнении уступает импортным линиям. Добавим: закупленные за рубежом эти линии (там, где они есть) нацелены на обслуживание импортных же сортов,

— хуже, считают производители. Генетики и селекционеры с ними не согласны.

Когда возможности есть

—У нас имеется практически стопроцентный ассортимент культур, которые относятся к продовольственным, — говорит Николай Дзюбенко, директор Всероссийского института генетических ресурсов растений имени Вавилова. — Этот запас генетических ресурсов растений может обеспечить создание любого гибрида и сорта любого ка-

они лучше «рифмуются» с ними, чем с нашей картошкой.

Вечный вопрос

Еще одна проблема, усугубляющая этот перекоп, — цены. —Если производство качественного отечественного семенного картофеля обходится хозяйству порядка 20 рублей за килограмм, то закупочная цена у него не должна быть в районе четырех рублей! — горючится Сергей Бикетов, главный агроном хозяйства «Октябрьское».

Но при желательных ценах для производителя семян она стано-

Фермеры убирают картофель фактически подчистую.

—Поднимать семеноводство в стране нужно под государственным контролем, — заявляет Николай Дзюбенко. — Сейчас в регионе у нас зафиксировано 415 сортов и гибридов, выведенных нашими селекционерами. Однако продуктивное семеноводство по этим сортам отсутствует. В настоящее время Федеральное агентство научных организаций России разрабатывает программу по картофелеводству, рассчитанную на десять лет. Такие же программы будут разработаны по сахарной свекле, овощеводству и виноградарству. Думаю, это в корне изменит ситуацию.

А практики-семеноводы предлагают уже сейчас свои варианты решения проблемы.

—Хозяину нужна урожайность, — подтверждает Сергей Бикетов. — До тех пор пока урожайность наших сортов будет уступать импортным, мало что изменится. Признаюсь: в нашем хозяйстве тоже порядка 75 процентов картофеля импортных сортов. Почему? Да потому, что покупатели-фермеры заказывают такой материал. Он выгоднее. Понятно, что свои сорта лучше, вкуснее... Но качественной семенной картофель не может стоить дешевле, чем 18–20 рублей за килограмм. Вот потому и покупают его у нас главным образом южане — Ставропольский, Краснодарский края. А в наши магазины картошку везут соседи — Брянская область, Белоруссия, новгородцы и нижегородцы...

Может, стоит для хозяйств, занимающихся продовольственным картофелем, ввести лимиты, как в футболе на легионеров? Чтобы покупали все же свой семенной материал. Может, стоит покупателям растолковывать, как именно должен выглядеть вкусный родной картофель? А то ведь не каждая хозяйка у прилавка разберется, что выбрать, раздумывая над ценой и красивым внешним видом продукта.

—Сейчас очень ужесточился контроль за ввозом семян, — рассказывает Ирина Апанасова, заместитель руководителя управления Россельхознадзора по Ленинградской области. — Прежде чем ввезти в страну семенной картофель, проводится инспекция в стране-экспортере. Национальная организация по карантину растений страны-экспортера подает нам заявку, специалисты Россельхознадзора формируют экспертную группу, выезжают на места, смотрят территорию производства семян, отбирают пробы от сформированных лотов, привозят их в Россию, и уже здесь по результатам лабораторных испытаний дается разреше-

Ресурсы Почему перестали покупать карельский щецень Убыточный материал

Светлана Цыганкова,
Петрозаводск

В КАРЕЛИИ падает добыча щецня. В региональном правительстве снижение производства объясняют значительным уменьшением объемов строительства в России. Но есть и другие мнения.

За 2015 год объем добычи предприятий горнопромышленного комплекса упал на треть. При этом проектные мощности действующих производств и так были загружены на 70 процентов.

Уже несколько лет назад производители и чиновники горворили о том, что отрасль находится в критическом состоянии. Центральный регион страны, особенно Москва, вместо карельского щецня покупал более дешевый украинский, который стоил на 110 рублей меньше за тонну. Камень же из республики приходилось везти чуть ли не окружными путями. Чтобы доставить груз, например, в Вологду, надо было через север отправлять его в Москву и только оттуда в Санкт-Петербург. Из-за этого цена, естественно, увеличивалась. «Мы стали неконкурентоспособны, — рассказывали руководители компаний. — Получалось, щецень, который транспортируют с Урала, стоит столько же, сколько и карельский, хотя разница в пути тысячи километров».

Ситуацию удалось изменить. Приказ минтранса России по оплате увеличенной доставки щецня в Центральный регион страны отменили. Камень из Карелии вновь транспортируют в Москву по кратчайшему пути. Сегодня речью и об украинском щецне не идет. Однако ситуация в регионе не намного улучшилась. Наоборот, добыча падает.

В чем же дело? В министерстве по природопользованию и экологии склонны видеть причины в общем снижении объемов строительства в России. С этим соглашается и уполномоченный по защите прав предпринимателей республики Елена Гнетова, но добавляет еще одну не менее важную причину. Она уверена, что добыча щецня сократилась потому, что подорожала его доставка.

Поэтому орудисмен предлагает, во-первых, внести изменения в тарифную политику монополиста на перевозку щецня железнодорожным транспортом: применять гибкие тарифы в зависимости от сезона. Во-вторых, разработать и предложить график предоставления вагонов в связи с сезонным характером деятельности предприятий. И в-третьих, применять тарифный коридор с понижающим коэффициентом в зависимости от километража: от 0,75 до 3 тысяч километров вместо существующего 1,1 тысячи.

Несмотря на падение объемов производства, конкуренция на этом рынке растет. В Карелии только в прошлом году заработали два новых предприятия в Лахденпохском районе, плюс четыре блочных карьера в Сортавальском, Прионежском и Пудожском районах. При этом только за год семь предприятий лишились лицензий из-за невыполнения взятых обязательств.

Тем временем, по словам строителей, интерес к карельскому щецню со стороны не ослабевал. А это значит, что пришло время просто навести порядок в отрасли.

ЛИЦЕНЗИИ НА ДОБЫЧУ ПОЛЕЗНЫХ ИСКОПАЕМЫХ В КАРЕЛИИ В 2015 ГОДУ, ЕД.

Источник: министерство по природопользованию и экологии Карелии

| Видано | 21 |
|-------------------------------------|-----|
| Переоформлено | 8 |
| Досрочно прекращено | 7 |
| Уведомление о досрочном прекращении | 24 |
| Всего действующих лицензий | 439 |

прямая речь

Владимир Аминов,
председатель Ассоциации горнопромышленников Карелии:

—Основные проблемы падения производства — увеличение стоимости транспортировки щецня в ЦФО, особенности налогообложения при добыче строительных материалов. Именно с этим столкнулись предприятия республики. Введен «хитрая» схема, которая отменила действовавшее ранее отчисление на воспроизводство минерально-сырьевой базы и некоторые платежи за пользование недрами. Это привело к ситуации, когда предприятия вынуждены платить за всю добытую массу камня, в том числе и за ту, которая является пустопорожней. Не секрет, что немалая часть извлеченного камня не является товарной, но налог приходится уплачивать и за эти объемы.

Кроме того, отдельные производители не в состоянии найти требуемых вложений для освоения месторождений. Ведь камнедобывающее дело нуждается в «длинные» деньгах по причине того, что средний срок окупаемости карьеров с момента вложения в них инвестиций составляет 8–10 лет.

Виктор Тарасов,
директор по строительству ГК «Росстройинвест»:

—В последнее время поставщики действительно говорят о том, что добыча щецня в карьерах сократилась. Наверное, так и есть, но, честно говоря, строительные компании пока этого не ощущают — у нас объемы поставок никак не уменьшились. Мы используем как раз щецень из Карелии, потому что материал для строительства нужен качественный. Если бы цифра была серьезной, это бы сразу на нас отразилось. Сейчас прогнозировать осложнения или говорить о новой схеме работы с поставщиками я не могу, хотя стоит высказать, с чем связан такой тренд.

В соответствии с пунктом 3 Постановления Правительства РФ № 939 от 27 ноября 2010 года «О стандартах раскрытия информации субъектами естественных монополий в сфере железнодорожных перевозок» ОАО «Северо-Западная пригородная пассажирская компания» официально уведомляет потребителей услуг, а также всех заинтересованных лиц, что вся информация о регулируемой деятельности ОАО «СЗППК» как субъекта естественной монополии в сфере железнодорожных перевозок размещается только на официальном сайте ОАО «СЗППК» www.ppk-piter.ru

ИНФОРМАЦИОННОЕ СООБЩЕНИЕ

ФГБУК «Государственный историко-архитектурный и этнографический музей-заповедник «Кижский» информирует, что закончена разработка проектной документации с материалами по оценке воздействия на окружающую среду по объекту «Строительство наружных сетей и сооружений водоснабжения и канализации объектов музея-заповедника «Кижский». Адрес предполагаемого строительства: Республика Карелия, Медвежьегорский район.

С материалами можно ознакомиться и высказать свое мнение до 29 апреля 2016 года по адресу: Республика Карелия, г. Петрозаводск, наб. Полюнина, д. 11, каб. 305, тел. 8 (814-2) 78-98-21, 78-98-23.

Контактные лица: Гаврилюк Людмила Анатольевна, Гладунова Екатерина Валерьевна.

ПЛОЩАДЬ ВОЗДЕЛЫВАНИЯ КАРТОФЕЛЯ В ЛЕНИНГРАДСКОЙ ОБЛАСТИ И СЕВЕРО-ЗАПАДНОМ РЕГИОНЕ, 1990–2015 ГОДЫ, ТЫСЯЧА ГА

Источник: минсельхоз РФ

| | 1990 | 2000 | 2005 | 2010 | 2015 |
|------------------------|------|------|------|------|------|
| Ленинградская область | 40 | 56 | 56 | 53 | 48 |
| хозяйства (%) | 54 | 21 | 21 | 20 | 17 |
| население (%) | 46 | 79 | 79 | 80 | 83 |
| Северо-Западный регион | 195 | 187 | 187 | 174 | 92 |
| хозяйства (%) | 32 | 26 | 26 | 23 | 27 |
| население (%) | 68 | 74 | 74 | 77 | 73 |

ИНФОРМАЦИЯ ИГ. ДАРЬЯ ИЛЬИНИНА

ЦИФРА

4 РУБЛЯ

составляет средняя закупочная цена килограмма отечественного картофеля